

## COMMUNICATION EXTERNE – PUBLICITÉ - PROMOTION

### *Sommaire*

Aucun produit ou service ne peut se vendre sans une stratégie de communication. Le marketing, la publicité, les relations publiques, la promotion, la publicité gratuite, comment les utiliser? Quand? À quel prix?

### *Objectifs*

1. Pouvoir analyser vos démarches de communications (publicité, promotion, relations publiques, publicité gratuite).
2. Rédiger un plan de communication et en contrôler les étapes.

### *Contenu*

- a. Le marketing, les communications, la publicité, les relations publiques, la promotion, c'est quoi?
- b. L'analyse de la situation (clientèle, environnement, concurrence, etc.)
- c. Identification des publics cibles
- d. Stratégie
- e. Messages à véhiculer
- f. Choix des médias
- g. Plan d'action avec échéancier
- h. Comment établir le budget?

### *Durée*

2 journées (12 heures)