

SOYEZ STRATÉGIQUE, SACHEZ ATTIRER ET RETENIR DU PERSONNEL DE QUALITÉ

Sommaire

Dans le monde d'aujourd'hui, il est de plus en plus difficile de recruter de la main d'œuvre qualifiée. Il importe en tant qu'entreprise de se démarquer par une culture, une image, des valeurs et des pratiques novatrices. Il est essentiel d'être un employeur de choix. La notion de rétention devient une nécessité puisqu'il est primordial de retenir et mobiliser la main d'œuvre.

Les entreprises doivent donner un sens au travail des employés, tout en améliorant leur qualité de vie au travail. C'est par des actions concrètes qu'elles arriveront à mériter la loyauté de ses employés.

Cette session vous permettra de poser un diagnostic de rétention dans votre entreprise et de mettre en place des stratégies pour attirer et retenir votre main d'œuvre et devenir un employeur de choix.

Objectifs

1. Évaluer votre situation en entreprise
2. Connaître les facteurs de rétention de la main-d'œuvre
3. Analyser vos bonnes pratiques afin de déterminer de quelle façon vous vous démarquez sur le marché
4. Développer des stratégies pour être un employeur de choix aux yeux des candidats

Contenu

- a. L'importance de la rétention au niveau stratégique
 - Exercice de réflexion sur la situation actuelle sur le marché du travail
 - ✓ *Pour se positionner, pour faire un constat de la situation*
- b. Diagnostic de mes pratiques de rétention
 - Questionnaire pour évaluer la situation dans votre entreprise
 - ✓ *Plusieurs facteurs sont évalués (rémunération, recrutement, etc.)*
 - ✓ *Constat fait en plénière à la suite du questionnaire*

MITRA SERVICES AUX ENTREPRISES

54, rue Gagnon, Victoriaville (Québec) G6P 6G2, tél. : 819 357-2100, téléc. : 819 357-2731
574, rue le Royer, Saint-Lambert (Québec) J4R 1M6, tél. : 450 671-2100, téléc. : 450 671-5501
Courriel : info@mitraservices.com Site Web : www.mitraservices.com

- ✓ *Ça permet aux participants de prendre conscience de certaines faiblesses dans leur organisation et de faire un plan d'action en conséquence*
- Questionnaire sur l'image et la réputation de votre entreprise
 - ✓ *C'est un questionnaire supplémentaire qui ne traite que de l'image projetée. On cherche à savoir pourquoi les gens travaillent dans cette entreprise, pourquoi les gens ne viennent pas travailler, etc.*
 - ✓ *On fait un constat par la suite en plénière*
 - ✓ *Cet exercice permet également de compléter le plan d'action*
- Outils de diagnostic
 - ✓ *On présente des outils complémentaires (taux de roulement et entrevue de départ) pour mettre en place les meilleures stratégies possibles. Ces outils vont plus en profondeur des causes de « non rétention »*
- c. Facteurs et stratégies de rétention
 - Exercice d'équipe pour élaborer des stratégies.
 - Explications de plusieurs facteurs reliés à l'attraction et la rétention (21). On leur présente en quoi chaque facteur a un impact sur l'attraction et la rétention, les stratégies à mettre en place et les outils qu'ils peuvent se servir.
- d. Plan d'action
 - Individuellement, les gens complètent un plan d'actions à mettre en place et ils en discutent en groupe.

Méthodologie proposée

Exposés, discussion ouverte et études de cas spécifiques au secteur

Durée

1 journée (7 heures)

MITRA SERVICES AUX ENTREPRISES

54, rue Gagnon, Victoriaville (Québec) G6P 6G2, tél. : 819 357-2100, téléc. : 819 357-2731
574, rue le Royer, Saint-Lambert (Québec) J4R 1M6, tél. : 450 671-2100, téléc. : 450 671-5501
Courriel : info@mitraservices.com Site Web : www.mitraservices.com