

SOYEZ STRATÉGIQUE, SACHEZ ATTIRER ET RETENIR DU PERSONNEL DE QUALITÉ

Sommaire

Dans le monde d'aujourd'hui, il est de plus en plus difficile de recruter de la main d'œuvre qualifiée. Il importe en tant qu'entreprise de se démarquer par une culture, une image, des valeurs et des pratiques novatrices. Il est essentiel d'être un employeur de choix. La notion de rétention devient une nécessité puisqu'il est primordial de retenir et mobiliser la main d'œuvre.

Les entreprises doivent donner un sens au travail des employés, tout en améliorant leur qualité de vie au travail. C'est par des actions concrètes qu'elles arriveront à mériter la loyauté de ses employés.

Cette session vous permettra de poser un diagnostic de rétention dans votre entreprise et de mettre en place des stratégies pour attirer et retenir votre main d'œuvre et devenir un employeur de choix.

Objectifs

1. Évaluer votre situation en entreprise
2. Connaître les facteurs de rétention de la main d'oeuvre
3. Analyser vos bonnes pratiques afin de déterminer de quelle façon vous vous démarquez sur le marché
4. Développer des stratégies pour être un employeur de choix aux yeux des candidats

Contenu

1. L'importance de la rétention au niveau stratégique
2. Diagnostic de mes pratiques de rétention
3. Facteurs et stratégies de rétention
4. Plan d'action

Méthodologie proposée

Exposés, discussion ouverte et études de cas spécifiques au secteur

Durée

7 heures